

1400 Besucher bei Berufs- und Studienorientierungsveranstaltungen

PRESSESTELLE: Der Technologiepark Mittweida zieht in diesem Jahr unter dessen Projekt „Brücke“ mit 1400 Besuchern eine positive Bilanz. Bei fünf Veranstaltungen boten 70 Unternehmen Schülern und Eltern verschiedenste Informationen zur Berufs- und Studienorientierung an. „Wir bedanken uns bei den Schulen, der Hochschule und Firmen der Region für die Gestaltung und die Teilnahme an den Veranstaltungen“, sagte Dr. Peter Opitz, Geschäftsführer des Technologieparkes.

Eine Botschaft an die interessierten Schüler war: Außer guten schulischen Noten ist auch die Liebe zum Beruf sehr wichtig. Die Unternehmen benötigen ihrerseits leistungsbereite Nachwuchskräfte. Viele Betriebe legen großen Wert darauf, ihre zukünftigen Auszubildenden bei einem Praktikum oder einer Ferienarbeit persönlich kennen zu lernen. □



Interessierte im Gespräch mit Firmenvertretern.



Eine volle Bürkelhalle der Johann-Fichte-Schule in Mittweida.

Fotos: Angela Lowitz/TPM GmbH □